**BANDO**

 **per la partecipazione al percorso**

***ARCHEO UP. CONOSCERE IL PASSATO PER PROGETTARE IL FUTURO***

*Autoimprenditorialità in ambito culturale e creativo e riutilizzo di spazi pubblici*

**PROGRAMMA DEL PERCORSO**

Il percorso nasce dalla collaborazione di esperti nel settore archeologico e dei beni culturali ed esperti in percorsi di autoimprenditorialità.

La **Scuola di specializzazione in Beni archeologici** dell’Università Cattolica è attiva dall’anno accademico 1997/98; si propone di approfondire la preparazione scientifica nel campo delle discipline archeologiche e di fornire agli studenti le competenze professionali utili alla tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio archeologico. Favorisce l’avvio di stage anche per l’impiego in nuovi settori occupazionali che si vanno profilando nel campo dei beni culturali. Con il nuovo ordinamento, la Scuola risponde alla necessità di formare operato­ri preparati su diversi fronti, con competenze anche informatiche, nonché sugli aspetti giuridici e gestionali inerenti i beni culturali

Il percorso è realizzato con la partecipazione di **2i3T Società per la gestione dell’incubatore di Imprese e trasferimento Tecnologico dell’Università degli Studi di Torino**.

Scouting, Business Plan, Fundraising: ecco le parole chiave che identificano 2i3T, l’Incubatore d’Impresa certificato (ex L. 221/2012) che ha come propria mission quella di creare imprese innovative partendo dai risultati della Ricerca e dall’esperienza di mercato.

Le attività di scouting consentono di individuare idee e competenze; attraverso incontri, seminari, contest di settore per la ricerca di soluzioni innovative. L’Incubatore accompagna successivamente i proponenti le idee nella realizzazione del business plan attraverso percorsi di tutoraggio dedicati e affianca la startup, una volta costituita, nelle prime fasi di sviluppo, sostenendola nelle diverse attività imprenditoriali ed in particolare in quella fondamentale del fundraising.

2i3T ha avviato le proprie attività nel 2007 e da allora ha avviato 86 nuove imprese ([www.2i3t.it](http://www.2i3t.it)).

**ConLab** é lo spazio di coworking dell’Università Cattolica: un luogo dedicato esclusivamente ad attività auto-imprenditoriali. Il progetto, nato all’interno del Centro per l’Innovazione d’Ateneo (Ilab), mira a promuovere la cultura dell’imprenditorialità e dell’innovazione, sfruttando nuovi modelli di apprendimento e stimolando un approccio interdisciplinare. Principio cardine per il conseguimento di questo obiettivo è la “contaminazione”, che avviene in molteplici direzioni. ConLab è un laboratorio di creatività, dove si forma una fitta trama di rapporti tra persone che con le loro idee e competenze possono collaborare: non si tratta né di un incubatore, né di un acceleratore, ma uno spazio in cui sviluppare attivamente i propri progetti.

**INFORMAZIONI RIGUARDANTI I PRINCIPALI CONTENUTI DEI SINGOLI MODULI**

**I modulo**

1. Archeologia in cantiere:

         caratteri del dato archeologico; natura delle evidenze sul terreno

         metodi di indagine in uno scavo archeologico (soluzioni pratiche e di gestione)

         natura e caratteri sedimentologici del suolo, inquadramento nelle dinamiche di scavo, documentazione, conservazione e valorizzazione dei contesti archeologici aspetti del costruito: rilevamento e trattamento dei dati, linee di valorizzazione.

         la produzione antica e i sistemi di produzione e scambio: dall’archeologia sperimentale alla valorizzazione e allo studio di eventi.

         applicazioni informatiche in archeologia.

         sistemi geografici, cartografia di base e remote sensing: applicazione nell'archeologia dei paesaggi.

2. Archeologia pubblica e rapporto tra dato archeologico e divulgazione scientifica in Rete.

Approfondimenti collegati al I modulo

 contesto legislativo italiano e assetto delle strutture di tutela (Soprintendenze) e degli Enti di ricerca e conservazione (gerarchie, competenze delle figure del ministero e dei Musei, concessioni, prestiti museali, protocollo, vincoli gestione internazionale.)

* redazione di documenti di verifica preventiva di interesse archeologico, strumenti e metodi.
* offerta turistica e potenzialità archeologica del territorio italiano: linee di sviluppo e proposte innovative; supporti di fruizione turistica connessi al territorio (es. App di guida archeologica per apparecchiature mobili-smartphone e tablet-connesse alla rete); gestione dell'offerta didattica per le scuole
* laboratorio pratico: piattaforme Gis, sistemi cad, strumenti informatici di fotoritocco, fotogrammetria.
* rilevamento e rappresentazione nei cantieri archeologici, trattamento digitale dei dati, gestione della terza dimensione sia dell'esistente, in chiave documentaria e diagnostica, sia di ricostruzione tecnica ed ideale con possibili ricadute nel campo della valorizzazione avanzata e del gaming.

**II modulo**

Il modulo, che si svolgerà secondo un approccio di learning by doing**,** prevede azioni di formazione e consulenza/tutoraggio, individuali e/o di gruppo, volte ad accompagnare l’aspirante team imprenditoriale nel percorso dall’idea di impresa alla redazione di un business plan. Tali azioni si concentreranno sui seguenti temi:

* analisi tecnica sulla fattibilità, sul livello di innovazione e sul grado di sviluppo dell’idea;
* analisi del contesto generale in cui si inserisce l’attività imprenditoriale e definizione della filiera produttiva con l’individuazione soggetti di interesse all’interno della stessa;
* analisi del mercato e della concorrenza;
* definizione del modello di *business*;
* definizione della strategia di protezione della proprietà intellettuale;
* elaborazione del piano di *marketing*;
* definizione della struttura operativa dell’impresa;
* definizione del piano di implementazione, in relazione all’analisi dei rischi a cui è soggetta l’iniziativa imprenditoriale;
* team assessment;
* scelta della forma giuridica, adempimenti societari, contrattualistica, accordi tra azionisti, patti parasociali;
* pianificazione economico-finanziaria, articolata sui seguenti aspetti:
* definizione degli obiettivi economici (ricavi, costi, investimenti,…)
* redazione conto economico previsionale
* determinazione del flusso di cassa operativo
* ipotesi di soluzione di finanziamento e ricerca delle fonti opportune (sia nell’ambito delle fonti di finanziamento pubblico – a livello europeo, nazionale e regionale – sia nell’ambito dei capitali privati)
* stesura del business plan definitivo

Il modulo prevede inoltre un approfondimento legato allo specifico campo di attività delle start up di Progetto, e in particolare: cantiere archeologico, gestione del cantiere e della documentazione di scavo per la consegna alla committenza. aspetti tecnici e metodologici, uso di strumentazioni avanzate, linee guida per la direzione di cantiere, aspetti e problemi logistici, corso da preposto di cantiere, aspetti della sicurezza, rapporti con i committenti, gare d'appalto: ruolo, doveri e limiti del direttore di cantiere nell'ambito delle grandi Opere e nei cantieri complessi.

**III modulo**

Accompagnamento alla costruzione di start up.

***Ciascun corsista effettuerà uno stage presso aziende ed enti che hanno espresso l’eventuale interesse ad accogliere le persone ammesse al Bando.***

1. Albion Archaeology di Bedfort: il contesto inglese; termini e locuzioni connessi con l'archeologia e con procedure di lavoro in campo archeologico.

2. Ampurias Area e Museo Archeologica il contesto spagnolo e la legislazione riguardante i beni archeologici in ambito iberico. Approfondimenti sulla Museologia.

3. Mozomos Belgio: archeologia dei paesaggi; relazioni di impatto ambientale in rapporto con il dato archeologico; gestione dei rapporti con enti e Società coinvolte nella salvaguardia dell'ambiente e del territorio; inquadramento delle ricadute turistiche e di valorizzazione del dato archeologico ambientale e paesaggistico.

4. Comex, Marsiglia, Indagini e rilevamenti avanzati sottomarini. Archeologia subacquea e contesti sommersi. Uso di strumentazioni avanzate di rilevamento subacqueo (trattamento della terza dimensione e sua ricaduta nella diagnostica e nella valorizzazione dei contesti sommersi).